

FORUM CULTURE POUR TOUS INVITATION

En collaboration avec Culture pour tous, la MRC de Coaticook est heureuse de vous convier au Forum Culture pour tous, qui se tiendra gratuitement ici-même, chez nous! Tant les artistes que les travailleurs bénévoles, les professionnels de la culture, les organismes et les employés municipaux de la MRC de Coaticook sont invités à venir enrichir et approfondir leurs capacités de gestion et d'organisation. La programmation a été bâtie en fonction des résultats du sondage effectué à l'automne 2017 où de nombreux intervenants culturels ont exprimé leurs besoins et leurs attentes d'un tel événement.

Dans un cadre stimulant de réflexion, d'enseignement et de partage, un maximum d'outils pratiques vous sera proposé. Le Forum abordera des sujets intimement liés au succès du travail en milieu culturel.

Un expert partagera ses connaissances pour chaque thème abordé :

- Les outils numériques – Médias sociaux : Nellie Brière
- Le financement privé : Nathalie Courville
- La mobilisation citoyenne – Médiation culturelle : Marc Pronovost

Les participants auront l'occasion d'échanger au cours d'ateliers favorisant une approche participative : partage de connaissances et d'expertises, expérimentation, formation, réseautage, exercices pratiques, exemples de cas vécus.

Samedi 24 mars 2018
9 h à 16 h

Centre communautaire de Barnston-Ouest
2081, chemin Way's Mills
Barnston-Ouest (Way's Mills)

Entrée libre
Inscription obligatoire avant le 17 mars, 17 h.
Collations et dîner inclus
(Maximum 75 participants)

Veillez remplir le formulaire ci-joint et le faire parvenir à :
culture@mrcdecoaticook.qc.ca



Crédit : Eva Quintas



Crédit : Michel Lefebvre



Crédit : Roger St-Laurent

FORUM CULTURE POUR TOUS

CONFÉRENCES ET EXPERTS

Les outils numériques – Médias sociaux

Beaucoup de moyens sont à la disposition des travailleurs de la culture, mais savent-ils s'en servir adéquatement ? On abordera la mise en pratique de base et les fonctionnalités de différents outils à la disposition des artistes et des organismes. Gérer et animer les pages officielles et les groupes ; monter des campagnes publicitaires en intégrant des notions de stratégies de communications numériques ; rejoindre les influenceurs et les ambassadeurs ; nourrir la conversation en ligne. Cet atelier permet d'établir la base nécessaire à toute planification communicationnelle et marketing sur Facebook et dans les autres réseaux.

Nellie Brière

Consultante spécialisée en communications numériques et médias sociaux, Nellie Brière élabore des stratégies et donne des formations dans les créneaux de la mobilisation citoyenne, des médias, de la culture et de l'éducation. Formatrice à l'INIS, elle a été stratège aux réseaux sociaux pour ICI ARTV.

Le financement privé

Créer des partenariats, éveiller l'intérêt des entreprises à nos projets culturels... Voilà pour les organisations culturelles des défis à relever. Les façons de faire ont changé : les domaines de la commandite et de la philanthropie évoluent, de nouvelles alliances voient le jour, de nouveaux mécènes se manifestent.

Cet atelier propose l'exploration de plusieurs modèles de financement innovants alliant ressources privées en tous genres et mettant l'accent sur la qualité des offres et des modèles plutôt que sur la recherche. De quoi inspirer les plus récalcitrants !

Nathalie Courville

Dans les communications depuis près de 30 ans, Nathalie Courville accompagne les organismes dans leurs choix de sources de financement et la gestion des partenariats. Professeure invitée à la Chaire de gestion des arts de HEC Montréal et chargée de cours au DESS et à la maîtrise en Gestion des organismes culturels, elle enseigne le management, le marketing et le financement d'événements.

La mobilisation citoyenne – Médiation culturelle

L'engagement est le plus grand facteur de succès d'un projet. Par ailleurs, la mobilisation fait référence à « mobile », c'est-à-dire à ce qui nous fait agir. Le défi, c'est d'amener les gens à comprendre le pouvoir de la culture et à vouloir devenir acteurs du changement. Quels sont les trucs et astuces pour faire bouger les élus, les jeunes et l'ensemble des citoyens ?

La médiation culturelle s'avère être un outil de mobilisation citoyenne qui interpelle les artistes et les acteurs sociaux (milieux de l'éducation, des affaires, municipal, etc.). La médiation est de plus en plus pensée, financée et pratiquée comme stratégie dans des contextes de revitalisation des territoires et de développement social. Elle s'adresse à quiconque veut entreprendre un projet incluant la participation citoyenne ou souhaite intégrer une approche culturelle dans ses actions de travail social, éducatif, etc. Dans ce laboratoire, nous vous proposerons des façons de faire originales qui vous permettront de rejoindre diverses parties prenantes et de les impliquer. Qu'est-ce que la culture peut apporter à tous ces gens ?

Marc Pronovost

Jeune leader de la médiation culturelle, Marc Pronovost est directeur général et artistique de B21. En tant qu'artiste, chercheur et gestionnaire de projets, il collabore aussi avec d'autres organisations sociales et culturelles, des entreprises et des instances gouvernementales au Canada et à l'étranger afin de concevoir des événements et des projets alliant art, culture et participation citoyenne. Il travaille sur une base régulière avec l'Institut du Nouveau Monde dans le cadre de consultations publiques et il a développé une approche de participation citoyenne dans le cadre de l'écriture de plans d'action et de plans de développement en culture, appliquée aujourd'hui un peu partout au Québec.

HORAIRE

Samedi 24 mars 2018

8 h 15	Accueil
9 h	Mot d'ouverture
9 h 15	Conférence et atelier pratique : Les outils numériques – Médias sociaux (Centre communautaire de Barnston-Ouest) Conférence et atelier pratique : Le financement privé (Centre d'art Rozynski)
12 h	Dîner (servi sur place) et visite du Centre d'art Rozynski
13 h	Conférence et atelier pratique : La mobilisation citoyenne – Médiation culturelle (Centre communautaire de Barnston-Ouest)
16 h	Conclusion et mot de la fin



En partenariat avec :

